

附件

2023 年主题科普联合行动实施方案

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》), 扎实推进《泰安市全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021—2025年)》(以下简称《实施方案》)任务目标落地落实, 有效整合有关单位科普资源, 打造贯穿全年的经常化主题科普活动链条, 实现科普社会效益最大化。根据省科协、省自然资源厅等9部门有关开展2023年主题科普联合行动的部署安排, 市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队联合组织开展2023年主题科普联合行动。现制定实施方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记关于“要加强国家科普能力建设, 深入实施全民科学素质提升行动, 线上线下多渠道传播科学知识、展示科技成就, 树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚。”重要指示要求, 充分发挥世界地球日、防灾减灾日、科技活动周、全民营养周、世界环境日、食品安全宣传周、全国科普日、农民丰收节、老年节、消防宣传月等主题活动的品牌作用和聚合功能, 深化“横

向联合、纵向联动,资源共享、活动联办,一方牵头、多方参与”的科普工作机制,服务公民科学素质提升,谱写新时代社会主义现代化强市建设新篇章。

二、工作安排

(一)开展世界地球日主题科普活动(4月)。举办“世界地球日”主场活动,围绕“珍爱地球 人与自然和谐共生”组织开展科普讲座、科普进社区、自然资源知识竞答等线上线下相结合的系列宣传活动;联合新媒体开展线上系列宣传活动,各联合行动单位通过各自微博、公众号、抖音等新媒体平台广泛传播宣传,营造活动氛围。(市自然资源和规划局牵头,市科协、市科技局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动)

(二)开展防灾减灾日主题科普活动(5月)。组织全市各地各有关部门进一步完善各类救灾应急预案,重点针对城市内涝、山洪、地质灾害、台风、地震等自然灾害以及火灾、燃气泄漏等突发灾害事件,因地制宜开展应急预案演练活动;开展防灾减灾科普知识进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭科普教育宣传和演练活动;制作电子宣传海报、防灾减灾救灾小动漫、广播音频、视频短片等科普宣传资料,通过各类媒体平台和渠道在企业、农村、社区、学校、家庭广泛宣传推广;组织防震减灾开放日活动,全面宣传防震减灾科学知识,提高公众防震减灾科学素质;组织参与山东省防震减灾科普讲解大赛、纪念汶川地震

15 周年小学生手抄报作品展等活动;通过网络公开课、新媒体直播等形式,多角度、常态化向社会公众普及各类灾害事故知识和防范应对基本技能。(市应急局牵头,市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市卫生健康委、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动)

(三)开展科技活动周活动(5月)。开展中长期科学和技术发展规划、“十四五”国家科技创新规划等科技规划的政策宣传;聚焦“双碳”、生物多样性保护等国家重大战略,广泛宣传科技创新取得的系列重大成果,开展科技创新成果宣传活动;大力开展科技扶贫、科技下乡、科普进社区、进校园等系列科普及惠民活动,组织广大科技工作者和科普工作者,深入田间地头、厂矿企业、社区农村、中小学校开展形式多样的为民科普服务活动。(市科技局牵头,市科协、市自然资源和规划局、市生态环境局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动)

(四)开展全民营养周主题科普活动(5月)。组织参与山东省全民营养周暨 520 学生营养健康促进日活动;广泛开展科普讲座、营养科普小视频制作、食谱制作比赛、有奖征文、健康烹饪、有奖答题、营养健康动画制作、演讲等系列活动;通过联合行动单位新媒体平台转载营养健康、合理膳食科普文章;组织科学大讲堂、科普大篷车、科技志愿服务队等进校园、进社区、进农村开展营养健康科普宣传活动,提升公众健康素养。(市卫

生健康委牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动）

（五）开展世界环境日主题科普宣传活动（6月）。组织开展2023年世界环境日主题科普宣传活动，会同市电视台等媒体单位开展一系列宣传推广活动，进一步提升市民低碳环保意识，引导公众参与生态文明建设；充分发挥环境教育阵地作用，组织环保设施开放单位、环境教育基地举办线上、线下开放活动，进一步提升市民低碳环保意识；各联合行动单位通过各自微博、公众号、抖音等新媒体平台广泛传播宣传，营造活动氛围。（市生态环境局牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动）

（六）开展食品安全宣传周主题科普活动（6月）。制定《泰安市食品安全宣传周重点活动及分工方案》，举行2023年泰安市食品安全宣传周启动活动，动员有关单位广泛开展营养健康科普宣讲等相关活动；组织开展“你点我检”“餐饮安全你我同查”“食品检验机构开放日”等主题活动，普及食品安全知识，提高公众的食品安全理性认知；通过广播、电视、报刊、网络等媒体进行食品安全科普宣传；利用科学大讲堂、科普大篷车等平台，开展食品安全科普讲座进农村、进校园、进社区等活动。（市市场监管局牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划

局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市消防救援支队配合开展相关活动)

(七)开展全国科普日主题科普系列活动(9月)。以全国科普日二十周年为契机,强化部门协同、上下联动,进一步创新提升全国科普日活动组织动员力、社会影响力,着力打造泰安主场、主场分活动、线上科普日活动、主题科普联合行动,各县市区内系列科普活动“1+X+N”科普日活动模式,组织开展科普进社区、进校园、进乡村等系列科普活动;开展线上公民科学素质提升竞赛活动;利用“泰山科普”、科协官网等推送科普日活动信息;组织动员各级学会、企事业科协、科普专家工作室、科普教育基地、社区科普馆等开展系列科普活动;联合市直有关部门开展主题科普联合行动,举办全国科普日泰安主场活动、系列活动;各县市区科协联合相关单位举办主场活动,组织动员社会各方力量和资源开展辖区内系列科普活动;开展全国科普日优秀组织单位和优秀活动推优表扬工作。(市科协牵头,市科技局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动)

(八)开展农民丰收节主题科普活动(9月)。实施高素质农民培育工程;打造培育农民丰收节农耕文化实践教育基地、涉农类科普教育基地,面向公众开放,开展农耕文化体验、农业科技成果展示活动;组织开展农民科学素质网络竞赛,开展

科普宣传教育进乡村活动，传播科学的生产生活理念，提高农民科学文化素养；开展“科技志愿服务乡村行”等乡村振兴科普行动，推广普及农业先进适用技术，推动农业科技成果落地应用；探索农村科普+旅游模式，开展特色农产品等推介活动，各联合行动单位通过各自微博、公众号、抖音等新媒体平台共同发起系列庆丰收话题和传播活动，积极融入科普元素，丰富活动内涵，营造活动氛围。（市农业农村局牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动）

（九）开展老年节主题科普活动（10月）。推动老年人健康科普进社区、进乡村、进机构、进家庭，开展健康义诊、老年健康科普宣讲等活动；依托社区老年人日间照料中心、新时代文明实践中心（所、站）等阵地，开展科学膳食、食品安全、心理健康、体育锻炼、合理用药、应急处置等知识普及活动；运用联合行动单位新媒体平台资源，开展老年人健康科普宣传，提高老年人健康素养；开展智慧助老行动，组织开展智能手机应用技术讲座，提升老年人运用智能技术的能力；开展反诈宣传、讲座培训活动，增强老年人防诈骗和科学意识，有效预防和应对网络谣言、电信诈骗。（市卫生健康委牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市应急局、市林业局、市市场监管局、市消防救援支队配合开展相关活动）

（十）开展全国“119”消防宣传月主题科普活动（11月）。组

织开展齐鲁最美消防员推荐评选、消防主题马拉松及消防漫画进校园等宣传活动；开展消防科普教育基地评级授牌，组织全市消防科普场馆、主题公园、消防救援站等消防宣传阵地向公众开放，普及各类防火灭火、自救逃生技能，提高公众应急避险能力；紧盯重点人群，深入农村、社区、福利机构和偏远山区，为孤寡老人、留守儿童、贫困家庭赠送消防器材、发放常识读本、播放消防电影，利用村村通大喇叭、社区音柱播放消防科普音频；联合网络新媒体、传统媒体等平台集中开展宣传；运用联合行动单位新媒体平台资源，集中宣传消防安全知识、自救互救常识及火灾案例警示教育，不断增强消防宣传的传播力、引导力和影响力。（市消防救援支队牵头，市科协、市科技局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急局、市林业局、市市场监管局配合开展相关活动）

三、有关要求

一是精心组织联合行动。中办、国办印发的《意见》强调“打造区域科普合作平台，推动优质资源共建共享。”开展主题科普联合行动是推进《泰安市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》任务目标落实的有效抓手，也是深化大联合、大协作社会化科普工作机制，提升全民科学素质的积极实践。各有关单位要充分认识开展主题科普联合行动，是推进《意见》《实施方案》科普责任、任务目标落实的有效抓手，也是强化大科普理念，提升全民科学素质的积极实践，更是推动主

题活动走深走实、见行见效的有力举措。要按照方案有关工作安排,明确任务分工、工作措施和相应职责,加强协同联动和资源共享,使主题科普联合行动取得更大成效。

二是注重需求,精准对接。以公众主题科普需求牵引服务供给。希望各有关单位坚持需求导向、效果导向,结合牵头的主题活动,开展多元化、多渠道、多形式主题科普需求调研,根据需求提早安排,活动开始前做好主题科普活动谋划和衔接,及时召集或联系配合单位联络员商讨活动计划、任务分工、进度安排、相关政策等方面事宜。配合单位强化协同意识,积极受领工作任务,完善优化活动方案,联动有序推进实施,为公众提供更有针对性、更精准、更有效的主题科普服务。

三是加强宣传,扩大影响。各有关单位要通过广播、电视、报刊等传统媒体和各自领域的新媒体平台资源,开展全方位、多角度的主题科普活动宣传推介,扩大主题科普活动的社会影响力、覆盖面及公众知晓度,积极营造领导重视、广泛动员、群众参与的良好氛围。要及时收集各级各有关单位开展主题活动绩效,发现和总结好经验、好做法,及时发现和培育典型,推广好经验、好做法,进一步激发各地各级各有关单位开展主题科普联合行动的积极性、创造性,引导全社会共同关注主题科普活动。